

// 15-16 октября

// Москва, МТС Live Холл

ГАЙД ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

TGCONF

Где пройдет и как пройти к площадке?	2
Как получить бейдж участника и ко сколько подойти?	3
Что по еде на площадке?	4
Организованный нетворкинг и панельная дискуссия	5
Где и когда пройдет Afterparty?	7
Расписание выступлений спикеров 15 октября, Основная сцена	8
Расписание выступлений спикеров 15 октября, Малая сцена	10
Расписание выступлений спикеров 16 октября, Основная сцена	12
Расписание выступлений спикеров 16 октября, Малая сцена	14
Схема площадки	16

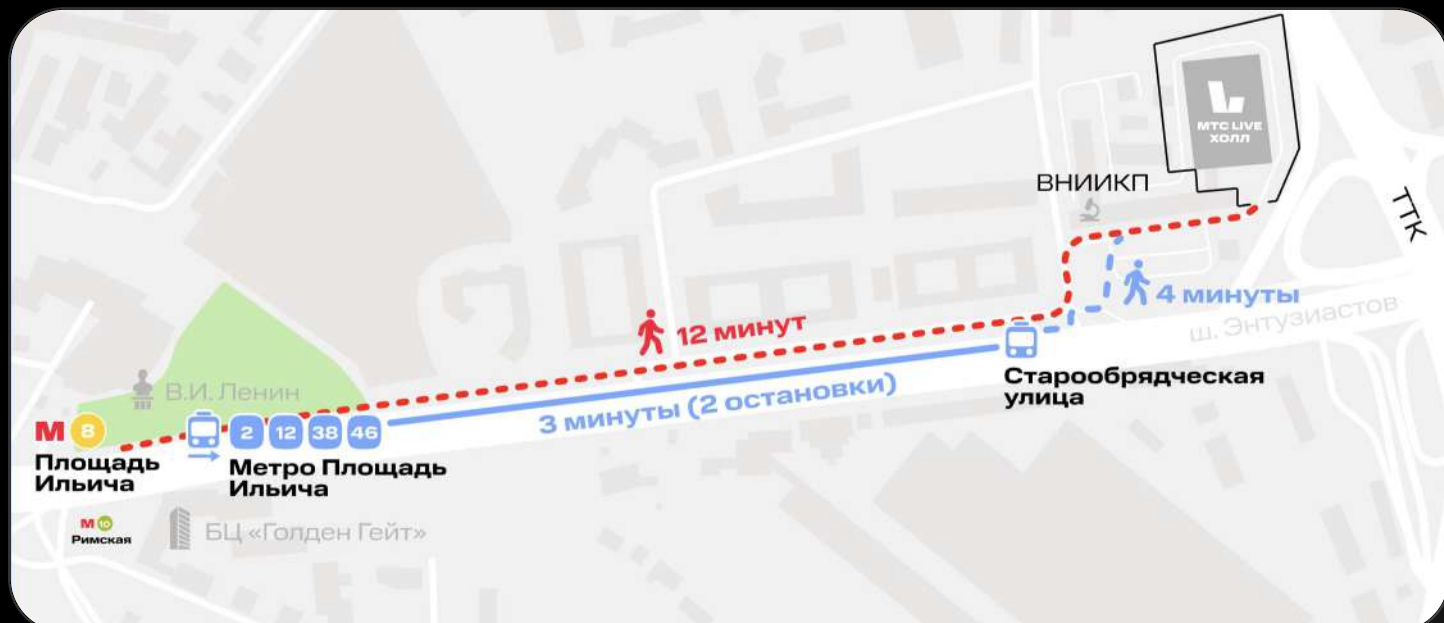
ГДЕ ПРОЙДЕТ И КАК ПРОЙТИ К ПЛОЩАДКЕ?

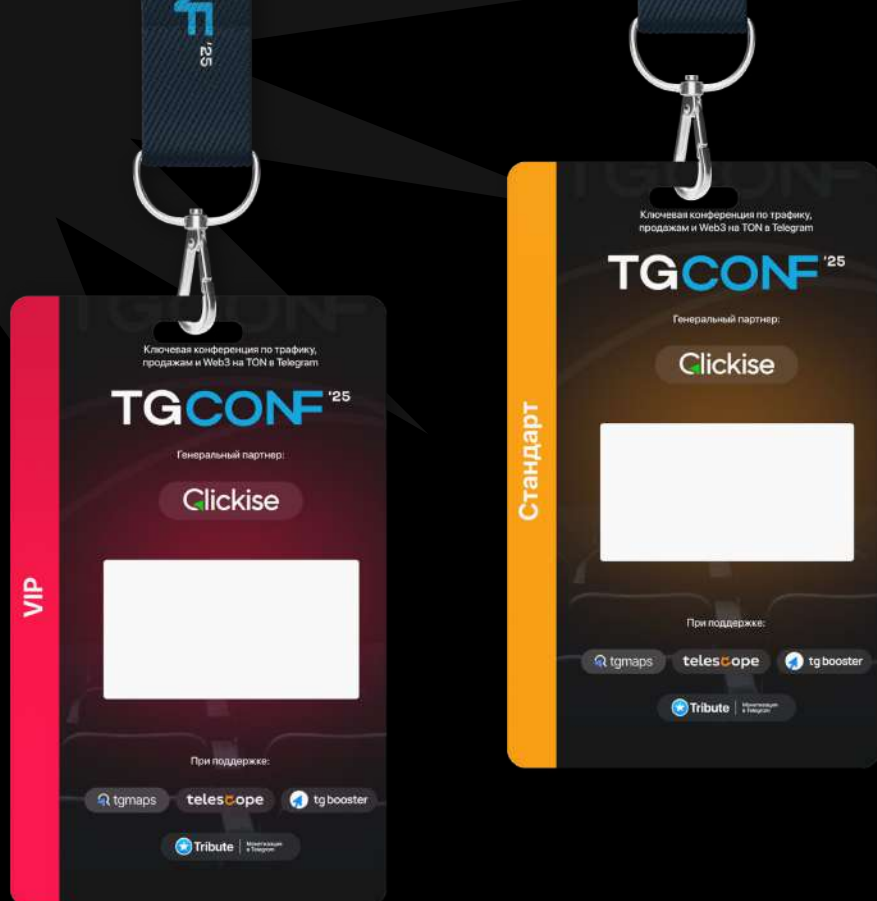


Москва, МТС Live Холл,
Шоссе Энтузиастов, 5 ст2



Гео метка: <https://go.2gis.com/ALHFP>





КАК ПОЛУЧИТЬ БЕЙДЖ УЧАСТНИКА И КО СКОЛЬКИ ПОДОЙТИ?

Бейдж участника можно получить с 9:00, в оба дня, у стоек регистрации, которые вы увидите сразу после входа на площадку.

Если вы зарегистрировались 15 октября, то 16 октября дополнительная регистрация не нужна. Не забудьте во второй день взять с собой полученный бейдж.



Советуем подходить именно к 9:00, чтобы не пропустить важные выступления спикеров и успеть со всеми пообщаться вживую!

ЧТО ПО ЕДЕ НА ПЛОЩАДКЕ?



Для обладателей VIP билетов

— предусмотрена VIP-зона с премиум-едой и напитками, где между делом можно будет познакомиться с интересными людьми, а также пообщаться со спикерами.



Обладатели остальных билетов смогут перекусить на фудкорте в MTC Live Холл, но уже за свой счет.

ОРГАНИЗОВАННЫЙ НЕТВОРКИНГ



Время проведения:
14:00-15:00 (15 и 16 октября)



Доступно
для **всех** тарифов

Speed Dating — это формат нетворкинга, где вы сможете получить максимум полезных знакомств за минимум времени

КАК ЭТО БУДЕТ

- Участники встают за столы парами
- У вас есть 2-3 минуты, чтобы представиться, обменяться контактами и найти точки пересечения
- По сигналу куратора пары меняются

КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ



Подойдите в назначенное время в зону проведения Speed Dating и следуйте указаниям куратора

ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ НА TGCONF «БУДУЩЕЕ TELEGRAM В РОССИИ»



Время проведения:
16:40 – 17:30



МТС Live Холл,
Главная сцена



Доступно
для всех тарифов

Telegram стал ключевой площадкой для контента и продаж в России, но растёт и интерес государства к регулированию. Эксперты обсудят, какие изменения ждут рынок и стоит ли бизнесу готовиться к новым правилам игры.

УЧАСТНИКИ



Антон Горелкин

первый зампред комитета Госдумы по инфополитике
и связи, председатель правления РОЦИТ



Георгий Лобушкин

партнёр агентства K2, экс-пресс-секретарь
Павла Дурова



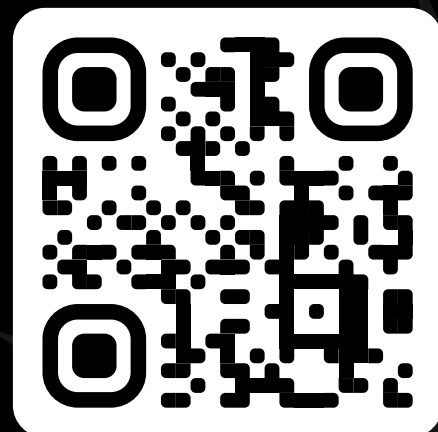
Марат Шайхетдинов

основатель Clickise и TgConf



Наиль Байков

эксперт в digital-маркетинге



Во время обсуждения вы сможете задать
вопрос экспертам через чат-бота.

// Для обладателей Business и VIP-билетов и спикеров

ГДЕ И КОГДА ПРОЙДЕТ AFTERPARTY?



Лофт-пространство «Loft Hall#3»

г. Москва, ул. Ленинская Слобода, д.26, стр.15

BAND'EROS



Гео метка: <https://go.2gis.com/PzhPx>



Время начала:
16 октября 21:00



Время завершения:
17 октября 3:00

РАСПИСАНИЕ ВЫСТУПЛЕНИЙ СПИКЕРОВ

15 ОКТЯБРЯ

ОСНОВНАЯ СЦЕНА

10:05



Кирилл Сибиряк

Как стартовать новый проект в Telegram и сделать 160 млн за полгода

10:30



Ирина Нумизматка

15 фишек по Telegram Ads, которые экономят время и снижают стоимость подписчика.

10:55



Ольга Младенцева

Кейс Telegram-канала «Нескучные финансы»: контент, продвижение, монетизация и факапы



11:20



Михаил Христосенко

Сильный оффер. Как окупать даже очень дорогой трафик

11:45



Олег Артемьев

Как набрать 1 000 000 подписчиков и бесплатно получать трафик в блог

12:10



Антон Попов

От контента к доходу: как РСЯ помогает монетизировать каналы

12:40



Олег Факеев

Как вести крипто-блог в Telegram и продавать на большие чеки



13:00



Андрей Свинцов

Будущее регулирования Telegram и других мессенджеров в России

13:30



Марат Шайхетдинов

Почему 8 из 10 рекламодателей сливают бюджеты в Telegram, и что с этим делать



ОБЕД 14.00-15.00

РАСПИСАНИЕ ВЫСТУПЛЕНИЙ СПИКЕРОВ

15 ОКТЯБРЯ

ОСНОВНАЯ СЦЕНА

15:00



Антон Ланцов

Как я сюда попал и 3 способа монетизации экспертного Telegram-канала без рекламы



Рыжий М.
95 498 подписчиков

15:25



Феликс Зинатуллин

Как бренд «Церебро» переехал из ВКонтакте в Telegram



**Церебро
Таргет**

15:50



Феодор Иванов

Как привлекать подписчиков в 10 раз дешевле рынка



IF TG Media
700 000 подписчиков

16:15



Ксения Баушева

Из онлайн в офлайн: нестандартный креатив



Новости Москвы

16:40



Павел Калюканов

5 способов увеличить эффективность закупок в Telegram с помощью Telepush



Telepush

17:05



Глеб Яскевич

NFT-стикеры: sold-out за 14 минут

17:30



Никита Кравченко

Чек-лист для самоаудита Telegram Ads: выжимаем максимум из каждого евро



elama

18:00



Максим Лутчак

Как продавать зуммерам. Фишки создания контента, который хочется репостить

18:30



Максим Ильяхов

Блог как бизнес, блог для личного бренда, блог для души

РАСПИСАНИЕ ВЫСТУПЛЕНИЙ СПИКЕРОВ

15 ОКТЯБРЯ

МАЛАЯ СЦЕНА

11:20



Евгений Казанцев

Нетипичная аналитика Telegram-каналов, или как «не слить» рекламный бюджет на мошенников

11:45



Кадычков Александр

Как Inline-боты сделали контент нативным и вирусным в Telegram

12:10



Павел Артамонов

Построение успешного eSIM-продукта только лишь в Telegram

12:40



Артур Хасаханов

Как в 3 клика найти креативы конкурентов



13:00



Ильяна Левина

Как превратить свой Telegram-канал в Netflix с помощью ИИ, чтобы о вас говорил весь рынок

13:30



Виталий Горюнов

Масштабируем бизнес с помощью Telegram и маркетинговой платформы



ОБЕД 14.00-15.00

15:00



Марина Колмыкова

Контент важнее трафика: как снизить стоимость подписчика в 4 раза и превратить канал в машину продаж

15:25



Антон Иванов

Копирайтинг после смерти копирайтеров

15:50



Салахов Карим

Как делать тысячи интеграций в Telegram-посевах. От хаоса к системе



РАСПИСАНИЕ ВЫСТУПЛЕНИЙ СПИКЕРОВ

15 ОКТЯБРЯ

МАЛАЯ СЦЕНА

16:15



Владис Романов

Как с авторского телеграм канала с 3.000 подписчиков зарабатывать от 1.000.000 в месяц

16:40



Андрей Чорапов

Фабрика посевов: как сделать систему и не сжечь Telegram

17:05



Павел Скородумов

Как разогнать бюджеты в Telegram Ads до €17 000/день, удерживая KPI: бизнесы, для которых это реально.

SL SkoroLead

17:30



Максим Петренчук

Telegram, как платформа для активной отработки антикризисных кампаний

**SOCIAL
STARS**

РАСПИСАНИЕ ВЫСТУПЛЕНИЙ СПИКЕРОВ

16 ОКТЯБРЯ

ОСНОВНАЯ СЦЕНА

10:05

**Никита Лукьянов / Тришкин Максим**

Мотивированный трафик (Flyer)



10:30

**Егор Матита**

Как качественный продукт позволяет расти быстрее независимо от обстоятельств

10:55

**Денис Сметнев**

Запуск компании Skyeng: как из стартапа создать миллиардный бизнес в России

11:20

**Вячеслав Самохвалов**

Посевы vs Telegram Ads: реальный опыт крупнейшей онлайн-школы по подготовке к экзаменам



11:45

**Алексей Успешный**

В каком направлении лучше развиваться в Telegram в 2025 году: миниапы или каналы



12:10

**Анна Иванова**

Как мы тратим €200 000 в месяц в Telegram Ads и какие фишки реально работают



12:40

**Алексей Дошинский**

Как повысить эффективность рекламы в Telegram: подбор, аналитика и мониторинг



13:00

**Татьяна Бибик**

Продажи: как построить культуру и отдел

13:30

**Екатерина Барухова**

Подписная модель, как основа монетизации

**ОБЕД 14.00-15.00**

РАСПИСАНИЕ ВЫСТУПЛЕНИЙ СПИКЕРОВ

16 ОКТЯБРЯ

ОСНОВНАЯ СЦЕНА

15:00



Дмитрий Ковпак

Стратегии трафика Лидеров WB с выручкой 100-500 млн в месяц

Ковпак Китай Маркетплейс
22 782 подписчика

15:25



Денис Амирханян

Убойные лайфхаки вовлечения в Telegram

15:50



Алексей Золотов

Как экспертам и онлайн-школам растить прибыль независимо от кризисов и сезонов

Лёша Золотов
19 484 подписчиков

16:15



Вероника Филимонова

Как построить систему поиска связей, которая позволяет осваивать от €100.000/месяц

Маша Филимонова

16:40

Панельная дискуссия про будущее Telegram

Антон Горелкин, Георгий Лобушкин, Марат Шайхетдинов, Наиль Байков

17:30

TgConf Awards

Церемония награждения лучших агентств, сервисов и каналов в Telegram

18:00



Артемий Лебедев

Будущее контента и медиа в Telegram: к чему идёт рынок, чем отличается канал в MAX от Telegram-канала, как создавать хайп и откуда Артемий привлекает аудиторию.

РАСПИСАНИЕ ВЫСТУПЛЕНИЙ СПИКЕРОВ

16 ОКТЯБРЯ

МАЛАЯ СЦЕНА

11:20



Олег Рыскин

Как анализировать и подбирать несколько тысяч каналов и ботов для рекламы с помощью ИИ за 2 минуты

11:45



Кирилл Корнеев

Новые способы привлечения трафика в Telegram

12:10



Алексей Пестов

Как получить максимум клиентов из Telegram Ads (150+ кейсов)

12:40



Даниил Винтер

Telegram Ads для B2B: как находить рабочие связи и привлекать качественную аудиторию

Контур

13:00



Алена Маснева

Геймификация: как боты делают жизнь бизнеса проще и прибыльнее

MINIMASNEVA

13:30



Роман Абдуллин

Топ-10 грехов больших рекламодателей в Telegram: как точно не стоит продвигаться

ОБЕД 14.00-15.00

15:00



Владимир Силаев

33 фишки Упаковки Telegram-канала, и почему это — 80% успеха

Хозяин Телеги
6 589 подписчик

15:25



Семён Верушкин

Как зарабатывать со своего канала или бота в Telegram от 200 000₽ до 700 000₽ плюсом

15:50



Вадим Стерлин

Инсайты Telegram-трафика от AdsGram: взгляд рекламной сети

AdsGram

РАСПИСАНИЕ ВЫСТУПЛЕНИЙ СПИКЕРОВ

16 ОКТЯБРЯ

МАЛАЯ СЦЕНА

16:15



Слава Рюмин

Как за 2 года собрал Telegram-канал в бизнес-тематике на 50 000 подписчиков без вложений в рекламу



Угал, поднялся —
интервью про бизнес
52 234 подписчик

16:40



Вадим Подскребаев

10 основных ошибок монетизации Telegram-канала



Вернули CTR
34 412 подписчиков

17:05



Мария Смирнова

Креативы в Telegram Ads: какие работают в 2025 году, как создавать и тестировать

17:30

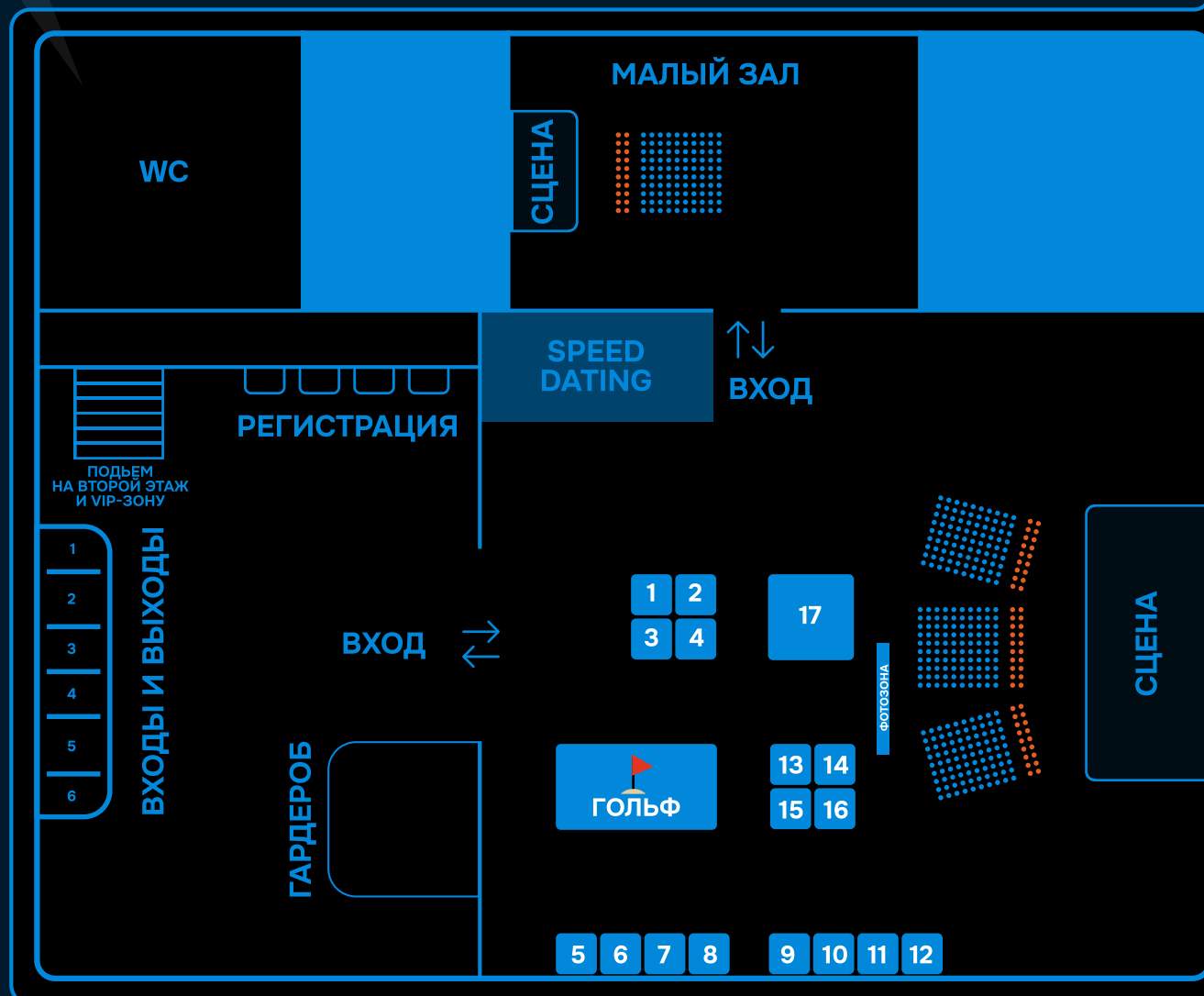


Михаил Новиков

Спец.проекты внутри Telegram, зачем они нужны админам и внешним рекламодателям

СХЕМА ПЛОЩАДКИ

2 ЭТАЖ: VIP



2 ЭТАЖ: VIP

1 — TELEPUSH	5 — TGBOOSTER	9 — ALTEASY	13 — СОСИСОЧНАЯ	17 — CLICKISE
2 — ELAMA	6 — TELEPORT	10 — TELEPORT	14 — ТЕЛЕМЕТР	
3 — ЯНДЕКС	7 — ADSGRAM	11 — ROISTAT	15 — ALTYN.ONE	
4 — TRIBUTE	8 — TGMAPS	12 — TAPBLOG	16 — TELESCOPE	